

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Bisnis*. Bandung Alfabeta.
- Cannon, Perreault, dan McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar- Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba empat.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejatera.
- Hudson, Simon. 2008. *Tourism and Hospitality Marketing:A Global Perspective*. London: SAGE Publications Ltd.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Bowen, Makens. 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism*. USA: Pearson.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Marketing in Asia*. Jakarta:PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 & 2. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 & 2. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Permana Budi, Agung. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Setia, Joni Budi. 2012. *What's Happening @The Preanger*. Bandung: Aerowisatahotels.
- Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang:Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Umar, Husein. 2009. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal :

Abhi, Shinu. 2008. IMC Chapter 12. Notes, *Direct Marketing Academic Research Library*.

Brubaker, Steve. 2007. *Ethics and Regulation in Direct Marketing*. Direct Marketing: An International Journal Vol. 1 No. 1.

Harridge, Sally. 2008. *Direct Marketing and Relationship*. Direct Marketing: An International Journal Vol. 2 No. 4.

Hendria, Novalita, dan Ahman Eeng. 2012. *Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang*. Tourism and Hospitality Essentials Anthology (THE anthology) Edisi I.

Mallin, M. L. dan Finkle, T. A. 2007. *Social Entrepreneurship and Direct Marketing*. Direct Marketing: An International Journal Vol. 1 No. 2.

Mulyadi, Hari dan Waspada Ikaputra. 2004. *Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian AMIU di Kec. Cimahi Selatan*. Jurnal Pendidikan Ekonomi.

Palmer, Adrian dan Koeniglewis, Nicole. 2009. *An Experiential Social Network-Based Approach to Direct Marketing*. Direct Marketing: An International Journal Vol. 3 No. 3.

Internet :

BPS Provinsi Jawa Barat. 2015. *Data Jumlah Hotel dan Akomodasi di Provinsi Jawa Barat 2009-2014*, (Online) (<http://www.jabar.bps.go.id/> diakses pada Agustus 2015).

Daftar nama hotel. 2015. *Daftar Hotel di Kota Bandung*. (Online) (<http://www.daftarnamahotel.blogspot.com/> diakses pada Agustus 2015).

Kemenpar. 2015. *Perkembangan Wisatawan Nusantara 2009-2014*. (Online) (<http://www.kemenpar.go.id/> diakses pada Agustus 2015).